

**Рекомендации по подготовке работ на региональный этап
Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»**

Социальная реклама – это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам человека и его нравственным ценностям. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества.

Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения о существующих проблемах.

Опираясь на результаты многочисленных опросов населения, социологи утверждают, что возможности социальной рекламы широки, поэтому социальная реклама может и должна рассматриваться как один из методов профилактической работы, а затраты на её создание возвращаются качеством взаимоотношений в современном обществе.

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать тематику Конкурса в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, наглядно демонстрируя нормативную модель поведения;
- важно делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на развитие тех качеств, которые помогут человеку справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях (например, крепнущая в любимом деле уверенность в себе, радость победы, чувство собственной силы).

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление психоактивных веществ);

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»

Код участника (заполняется организаторами)		
Сведения об авторе:		
1. Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации /наименование авторского коллектива		
2. Дата рождения (дд. Мм. Гггг) для физических лиц		
3. Полное юридическое название места учебы/работы		
4. Курс / специальность		
5. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)		
6. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)		
7. Email		
Сведения о конкурсной работе:		
1. Название конкурсной работы		
2. Категория		
3. Номинация		
4. Тема		
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы).		
<p>Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):</p> <ul style="list-style-type: none"> - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - из рассылки по email - прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте - прочитал (а) в твиттере - видел (а) плакаты конкурса - от регионального оргкомитета - другое (указать) _____ 		

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения моей конкурсной работы на безвозмездной основе в региональных СМИ, сети Интернет, на наружных рекламных носителях, для использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях, для распространения социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования, для использования работ при информационном сопровождении последующих Конкурсов, для проведения общественно-значимых мероприятий, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

Согласие

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя/законного представителя полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)
ученика (-цы) _____ класса _____
(наименование учебного заведения)

_____, ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе!»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте МВД по Республике Карелия, а также в официальной группе УНК МВД по Республике Карелия в «ВКонтакте» (<https://vk.com/unkmvdkarelia>), в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео и рекламных установках, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, инициированном МВД Российской Федерации, проводимом Управлением по контролю за оборотом наркотиков МВД по Республике Карелия, во исполнение Федерального закона от 26 июля 2006 года №152 – ФЗ «О персональных данных».

Дата: _____ 2020 г.

Подпись: _____
(расшифровка подписи)